

2022-2028年中国智能水表 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能水表产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。智能水表与传统机械水表相比具有数据实时传输和终端监控等优势,能够实现大面积集中抄表、同一时间抄表、并且可将数据远传至水司后台系统,因此智能水表普及既是实行阶梯水价制度的基础,也是智慧城市的重要组成部分。

智能水表行业上游行业为塑料、集成电路、传感器、钢铁及有色金属等;下游行业为房地产开发、自来水公司和居民消费者。

近年来我国推出一系列有关水资源管理的政策,包括“一户一表”工程、“阶梯水价”、“海绵城市”等项目。在政策的推动下,我国水表的需求在未来有增加的趋势,2016年发布的我国水表行业“十三五”发展规划纲要中明确提到加强高性能超声水表的研究与开发,相比于传统的机械水表,拥有精确测量、数据传输等功能的智能水表有着更大的市场空间,如较高的测量精度可以方便落实“阶梯水价”政策和实现对用户用水量的控制。此外,我国的城镇化进程、“一带一路”建设同样促进水表行业的发展,在国家政策的普及之下,我们预计智能水表能够得到进一步的普及。智能水表相关政策 中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能水表产业发展现状与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国智能水表行业市场发展环境、智能水表整体运行态势等,接着分析了中国智能水表行业市场运行的现状,然后介绍了智能水表市场竞争格局。随后,报告对智能水表做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国智能水表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能水表产业有个系统的了解或者想投资中国智能水表行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 智能水表的定义与发展水平第一节 智能水表市场概况一、智能水表的定义二、全球智能水表的发展现状三、全球智能水表价值链环境四、全球智能水表的发展状况第二节 中国智能水表市场概况一、中国智能水表发展情况

根据调查数据显示,到2024年,全球智能水表市场将从目前9亿美元的市场规模增长到超过30亿美元。

中国智能水表的产量、市场需求近年来也稳步提升。但是相对于智能电表与智能燃气表,智能水表渗透率仍然较低,根据国家能源局的规划,2020年智能电表的覆盖率将达90%。目前在不少二、三线城市中机械式水表仍占据主要份额,且城市新增自来水用户大多采用机械

水表，存在很大的上涨空间。2019-2024年智能水表需求量预测二、中国智能水表商业模式和特点三、中国智能水表实用性与优越性分析四、发展智能水表用户的关键因素 第二章 我国智能水表所属行业发展现状第一节 中国智能水表所属行业的发展概况一、智能水表产业布局的演变分析二、制约智能水表生态链的因素三、智能水表业的价值分析第二节 2019年我国智能水表所属行业发展状况一、行业发展回顾二、行业发展情况分析三、市场特点分析四、市场发展分析第三节 2019年中国智能水表所属行业供需分析一、市场需求总量分析二、市场需求结构分析三、市场供需平衡分析 第三章 中国智能水表市场所属行业规模分析第一节 2015¬2019年市场规模一、2015¬2019年市场规模二、2015¬2019年市场容量第二节 中国网民基本状况调查一、用户年龄结构调查二、用户性别比例调查三、网民区域分布状况调查四、网民学历水平分布状况五、网民职业分布状况六、网民收入状况调查第三节 智能水表技术发展分析一、智能水表技术现状二、智能水表领先技术三、智能水表企业研发分析四、智能水表技术发展趋势 第四章 2019年智能水表产业面临的机遇与挑战第一节 2019年智能水表产业面临的机遇一、营销模式机遇分析二、营销环境的分析第二节 2019年智能水表产业面临的挑战一、终端限制分析二、终端适配分析三、网络限制及不稳定性因素分析四、产品质量分析 第五章 2019年中国智能水表关联产业透析第一节 2019年中国计算机软件产业发展分析一、2019年我国计算机软件业运营状况分析二、中国计算机软件产业规模世界排名三、中国计算机软件产业知识产权保护情况四、我国计算机软件产业规模发展状况五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况六、我国计算机软件产业自主创新战略七、2015¬2019年软件销售收入分析第二节 2019年中国互联网行业发展分析一、互联网行业市场规模二、互联网行业用户规模三、互联网行业发展现状四、互联网行业发展前景五、互联网行业技术发展第三节 2019年中国智能家电行业发展分析一、智能家电发展现状二、智能家电发展规模三、智能家电技术发展四、智能家电发展趋势 第六章 2019年智能水表产业渠道分析第一节 2019年国内智能水表产品的经销模式第二节 智能水表行业国际化营销模式分析第三节 2019年国内智能水表产品生产及销售投资运作模式分析一、国内生产企业投资运作模式二、国内营销企业投资运作模式三、外销与内销优势分析 第七章 中国智能水表行业区域市场分析第一节 华北地区智能水表行业分析一、2015¬2019年行业发展环境分析二、2015¬2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展前景预测第二节 东北地区智能水表行业分析一、2015¬2019年行业发展环境分析二、2015¬2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展前景预测第三节 华东地区智能水表行业分析一、2015¬2019年行业发展环境分析二、2015¬2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展前景预测第四节 华南地区智能水表行业分析一、2015¬2019年行业发展环境分析二、2015¬2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展前景预测第五节 华中地区智能水表行业分析一、2015¬2019年行

业发展环境分析二、2015¬2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展前景预测第六节 西部地区智能水表行业分析一、2015¬2019年行业发展环境分析二、2015¬2019年市场规模情况分析三、2022-2028年行业发展前景预测 第八章 智能水表行业竞争格局分析第一节 智能水表行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第二节 智能水表行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 智能水表行业竞争格局分析一、2019年行业竞争分析二、2019年中外产品竞争分析三、2022-2028年国内主要企业动向 第九章 中国智能水表重点品牌分析第一节 新天科技股份有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第二节 三川智慧科技股份有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第三节 深圳市华旭科技开发有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第四节 新天科技股份有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第五节 西安旌旗电子股份有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第六节 杭州竞达电子有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第七节 北京京源水仪器仪表有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第八节 北京慧怡科技有限责任公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第九节 智恒科技股份有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略第十节 宁波市精诚科技股份有限公司一、企业概况二、经营分析三、公司发展战略 第十章 智能水表行业投资与发展前景分析第一节 2019年智能水表行业投资情况分析一、行业总体投资结构二、行业投资规模情况三、行业投资增速情况四、分行业投资分析五、分地区投资分析第二节 2019年智能水表行业投资机会分析一、投资项目分析二、可以投资的模式三、设备投资机会四、细分行业投资机会五、2019年投资新方向第三节 2022-2028年智能水表行业发展前景分析一、市场发展前景分析二、市场蕴藏的商机三、市场的发展前景四、市场面临的发展商机五、2022-2028年市场面临的发展商机 第十一章 智能水表行业投资风险预警第一节 2019年影响智能水表行业发展的主要因素一、行业运行的有利因素二、行业运行的稳定因素三、行业运行的不利因素四、行业发展面临的挑战五、行业发展面临的机遇第二节 2022-2028年智能水表行业投资风险预警一、行业市场风险二、行业政策风险三、行业经营风险四、行业技术风险五、行业竞争风险六、行业其他风险 第十二章 智能水表行业发展趋势分析第一节 2022-2028年中国智能水表市场趋势分析()一、2022-2028年市场趋势总结二、2022-2028年发展趋势分析第二节 2022-2028年产品发展趋势分析一、2022-2028年产品技术趋势分析二、2022-2028年产品价格趋势分析第三节 2022-2028年中国智能水表行业供需预测一、2022-2028年供给预测二、2022-2028年需求预测三、2022-2028年价格预测第四节 2022-2028年智能水表行业规划建议()一、行业“十三五”整体规划二、2022-2028年智能水表行业规划建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259267.html>